

Odborný seminář v Ergotepu netradičně

Seminář v Ergotepu k elektronickému obchodování a spolupráci s centrálními nákupy velkých firem



výkonný manažer nákupu speciálních služeb ČSOB a Petr Vondráček, senior manažer Poštovní spořitelny.

Netradiční formou zdůraznili hlavní odlišnosti centrálního nákupu od klasického modelu obchodování, v diskusi se vyjádřili i zástupci zaměstnavatelů včetně VDI. Sociální přidaná hodnota nemůže nahradit parametry kvality a ceny, avšak může eliminovat například některé subjektivní projevy chování nákupčích. Nabídky zejména v prvním kontaktu je nutno velmi pečlivě připravit, opřít nejen o vlastní silné stránky, ale i o znalost oslované společnosti, jejich priorit a potřeb.

Na závěr semináře vystoupili společně poslankyně PSP ČR Lenka

Společnou iniciativou družstva, jeho obchodních partnerů, Nadačního fondu pro podporu zaměstnávání OZP a SČMVD se v družstvu invalidů ERGOTEP uskutečnil 10. března praktický seminář. Cílem semináře bylo předání praktických zkušeností v rámci obchodních vztahů se zaměstnavateli zdravotně postižených, týmem ČSOB a Poštovní spořitelny a představení nutných elektronických procesů, které by měla rozvíjet každá firma, která se snaží o trvalý růst a dbá na kvalitu svých výrobků či poskytovaných služeb. Závěr semináře byl věnován připravovaným novinkám v české legislativě týkajících se zaměstnávání zdravotně postižených. Záštitu převzali společně poslankyně Lenka Kohoutová a předseda svazu Jan Wiesner. Zúčastnilo se mimo jiné 13 zástupců členských VDI svazu.

Kohoutová, Karel Rychtář, ředitel odboru VDI v SČMVD, kteří představili aktuální stav jednání k navrhovaným legislativním změnám týkajícím se zaměstnávání OZP a také činnosti Charty sociálního podnikání, která vznikla společnou iniciativou SČMVD, AZPP ČR a NFOZP právě s cílem využít sociální reformy

V úvodu programu vystoupil Martin Kovář, ředitel rozvoje péče o klienta a ombudsman Poštovní spořitelny, který se zabýval pojetím sociální odpovědnosti firem a způsoby, jakými je možno jich využít ze strany sociálních podniků – zaměstnavatelů OZP. Za základ považuje porozumění potřebám a způsobu myšlení potenciálních zákazníků, více než o zakázky usilovat o dlouhodobé partnerství. Připomněl, že řada zaměstnavatelů OZP nedokáže řádně zmapovat potřeby svých potenciálních zákazníků a neumí nabídnout své silné stránky, kterými může být i sociální aspekt jejich podnikání.

Jak toto napravit, například prostřednictvím elektronických obchodních systémů a webových prezentací, představili na reálných příkladech Stanislav Piskač a Marek Lustyk z družstva ERGOTEP.

Vysvětlit pravidla chování centrálních nákupů u velkých společností a ukázat možnosti, jak prorazit do těchto korporací jako sociální podnikatel, přijeli do Proseče představit Robert Drozd,





a dosáhnout komplexního řešení systému podpory zaměstnávání osob se zdravotním postižením.

Semináře, který moderovala Hana Potměšilová – ředitelka NFOZP, se zúčastnily více jak tři desítky zaměstnavatelů zdravotně postižených z celé České republiky a zástupci státní správy a samosprávy, mezi něž patřili například starosta obce Proseč Jan Macháček a další hosté.

S další podobnou akcí zaměřenou na výměnu zkušeností v obchodní oblasti práce VDI a dalších sociálních podnikatelů počítáme v září, organizátorem tentokrát bude SČMVD.

www.ergotep.cz

Autor textu: Ing. Karel Rychtář

